

TÍTULO: LA MUJER RURAL MOTOR DE EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, en la RB ALTO BERNESGA (León, Castilla y León, España)

Autores:

- | | |
|---|---|
| • Benedicta Rodríguez Fernández
gerencia@altobernesgabiosfera.es | Fundación RB Alto Bernesga
Gestora de la RB Alto Bernesga |
| • Antonio Pou Royo
antonio.pou@uam.es | Departamento de Ecología
Universidad Autónoma de Madrid |
| • Cristina Herrero Molino
cristina.herrero@yefira.es | Consultora Yéfira Alfa S.L.
Coordinadora de DiálogosRB.net |
| • Miren Onaindía
miren.onaindia@ehu.es | Cátedra UNESCO de DS y EA
Universidad del País Vasco |

• Mensajes clave/Lecciones aprendidas



La experiencia se ha desarrollado en una reserva de la biosfera (RB) que fue declarada sin el adecuado proceso de participación y consenso. La figura de RB era algo externo y el trabajo inicial de la persona dinamizadora se enfrentaba a muchas dificultades: inexperiencia y falta de competencias de su cargo frente a una situación de crisis integral. La declaración de RB lleva consigo un enfoque de sostenibilidad que suponía introducir importantes innovaciones en el modelo socio-económico y cultural, lo que necesitaba grandes dosis de constancia y creatividad (el trabajo se inició en 2007)

- El inicio de un proyecto de sostenibilidad necesita ajustarse a las circunstancias propias del territorio para diseñar una hoja de ruta flexible adaptada a las posibilidades : hacer un diagnóstico sobre el grupo social y las instituciones del territorio (públicas y privadas) y de sus actividades.
- Reunirse con los líderes políticos y sociales, y detectar las líneas prioritarias de intereses es fundamental para el éxito del proyecto. Se deben identificar barreras, oportunidades y recursos para empezar a actuar.
- Se identificó el sector femenino como el ámbito de oportunidad para generar un nuevo proceso de reactivación social, económica y demográfica. Activar el sector femenino suponía abordar su formación en todos los ámbitos, rompiendo el mito de que las mujeres no son colaboradoras.
- Incrementar la formación en varios ámbitos es necesario: contar con conocimientos operativos sobre el funcionamiento de la administración pública y sobre urbanismo, mejorar o adquirir destrezas sobre participación ciudadana, comunicación y sensibilización. La formación del sector femenino se consideró una línea de actuación estratégica.
- Una clave del éxito es el esfuerzo máximo en comunicación y procedimientos que consoliden la confianza, entre la persona gestora y los agentes sociales. Esto se pone en práctica a través de una actuación profesional rigurosa (según un dicho local “no vender humo”)

Descripción de la Reserva de Biosfera

La RB Alto Bernesga se sitúa en la cuenca alta del Río Bernesga, que desciende por la vertiente sur de la Cordillera Cantábrica. Está situada en el borde norte de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, en su límite con Asturias. Abarca los municipios de La Pola de Gordón y Villamanín.

Figuras de protección incluidas: Lugar de Importancia Comunitaria (LIC/UE), Punto de Interés Biológico (PIB) (2), Lugar de Interés Geológico (PIG), Áreas Importantes para las Aves (2). Región Biogeográfica: Transición de la región eurosiberiana con influencia mediterránea.

Declarada en 2005

Superficie: 33.442 ha

Población: 5.261 habitantes, dispersos en 36 pequeñas poblaciones.

Entidad gestora: Ayuntamiento de La Pola de Gordón

La Reserva de la Biosfera se extiende por un paisaje de montaña con desniveles entre los 1000 y 2000 metros de altitud, profundamente surcados por el río Bernesga y sus afluentes. Ambientes de alta montaña con riscos calizos, canchales y pedrizas donde habita el rebeco y aves como el águila real y el halcón, presencia de hayedos y abedulares, donde abundan especies singulares como la perdiz pardilla, el lobo, el urogallo, el oso (de manera ocasional) y la liebre de pisorral; sabinars y bosques de galería.

Los abundantes pastos han sido soporte de la actividad ganadera, pilar de la economía desde siempre, que aplicaba el régimen de trashumancia entre estas montañas y zonas más cálidas.

La geología y, en especial, la paleontología, son excepcionales en este territorio, con alrededor de veinte Lugares de Interés Geológico (LIG), donde el Carbonífero y el Devónico arrecifal aglutinan el mayor número de yacimientos.

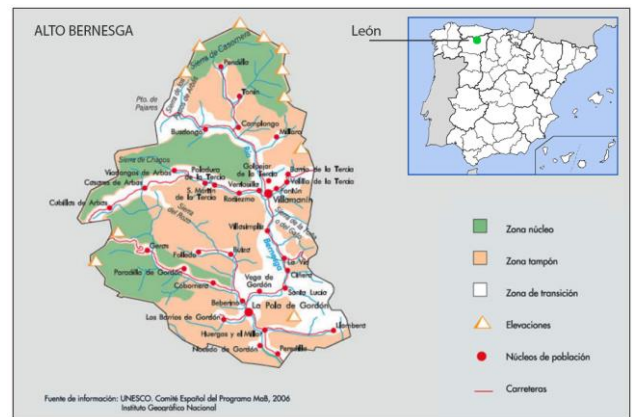


Figura 1. Mapa de localización de la RB Alto Bernesga.

La diversidad de atractivos para el visitante ha inducido el acondicionamiento de numerosas rutas turísticas, que incluyen elementos culturales, paisajísticos, valores geológicos excepcionales, valores gastronómicos, etc.

La actividad económica, que antes fue tradicionalmente ganadera, fue sustituida a lo largo del siglo XX por la minería de carbón. En los últimos años se han cerrado las minas provocando a escala local una crisis integral (social, económica, ambiental, demográfica...), punto de partida de la experiencia de desarrollo sostenible que se presenta en este caso de estudio.



Figura 2. Pastos de montaña en la RB Alto Bernesga

Retos de la RB

La pérdida rápida de empleo masculino y el derrumbe de la organización social en torno a la actividad minera dibujaba un panorama de paralización y frustración general, que constituía la principal barrera a la introducción de cualquier iniciativa distinta de la restitución de aquella actividad.

La crisis provocada por el cierre de la minería a partir de 1991. Uno de los efectos inmediatos era la despoblación del territorio y, con ello, el abandono de muchas actividades, la pérdida de servicios, la disminución de presupuestos públicos, la frustración colectiva. De 14.000 habitantes en la comarca 25 años atrás se pasó a 4.500 en 2016.



Figura 3. Mina a cielo abierto, de carbón en la RB Alto Bernesga

Tras un diagnóstico de la situación general, en 2007, se identificó como estrategia para frenar la despoblación el estímulo y el refuerzo del sector femenino, como forma de producir cambios transversales en la sociedad. El diagnóstico sobre la situación de la mujer identificó la formación como principal eje de actuación.

Tratándose de municipios con muy pocos recursos y sin apoyo de las instituciones de rango superior inmediato, la gestora desarrolló un trabajo extraordinario de localización de fuentes de recursos y apoyos de diversa naturaleza externos al territorio: la Administración del Estado, entidades de promoción y comunicación ambiental, entidades de apoyo a la mujer... Con

ello se pretendía disponer de fondos para desarrollar las actividades programadas, difundir la iniciativa e incrementar su impacto interno y externo para conseguir la aceptación social de las innovaciones y la continuidad de las mismas. Éstas suponían un cambio de enfoque de la actividad socioeconómica local teniendo como referente de sostenibilidad la figura de RB.

Iniciativas/Acciones para los ODS

Las actuaciones empezaron específicamente en 2010 y se prolongan de forma indefinida. Las **principales líneas de acción dirigidas a mujeres (objetivo 5)**.

Primer programa, consistente en: Jornadas informativas, cursos de formación para el empleo en varios sectores: agroalimentario, atención socio-sanitaria, turismo sostenible, proyectos I+D+I. Visitas a empresas y entidades, con finalidad demostrativa. Asesoramiento y proyectos piloto (objetivo 4).

Segundo programa, consistente en: estudios de apoyo a las actividades de promoción del emprendimiento y el empleo, jornadas informativas y visitas de estudio, cursos de formación para el empleo en varios sectores: atención socio-sanitaria, producción y recolección de setas y trufas, promoción del turismo local e información al visitante, ganadería extensiva y ganadería ecológica, apicultura. (objetivo 4 y objetivo 8).

Tercer programa, dirigido al sector de mujeres no movilizadas por otros procedimientos, consistente en itinerarios personalizados con un grupo de 25 mujeres, en tres fases atendiendo a aspectos personales, motivación, autoestima, motivación laboral, formación ocupacional “a medida” y apoyo a la búsqueda activa de empleo (objetivo 8).

La comunicación ha sido fundamental, en trasladar información, provocar entusiasmo, movilizar complicidades, aportar formación y apoyo, ayudar a diluir barreras y un largo etcétera. Destacar que se trata de comunicación en dos sentidos: emitir y, muy especialmente, “escuchar” (objetivo 17).

Hacia el interior del territorio se han empleado: documentos impresos como libros, carteles, dípticos, carpetas. Internet: web, correo electrónico y redes sociales. Facebook ha supuesto la herramienta más eficaz en impacto de la información y en rapidez, ha dado un vuelco a la comunicación. WhatsApp tiene un papel determinante en la auto-organización de grupos. Con una oficina de la RB siempre abierta a recibir y escuchar a los agentes del territorio (objetivo 17).

Hacia el exterior del territorio se ha mantenido una presencia frecuente en medios de comunicación de escala local, autonómica y nacional; en foros técnicos, principalmente en relación con el Programa MAB, en el ámbito nacional e internacional; en foros relacionados con desarrollo sostenible, mujer, emprendedores, desarrollo rural, etc. (objetivo 17).

Este caso de estudio forma parte del Proyecto DiálogosRB.net de construcción de conocimientos en red sobre sostenibilidad, que es una actividad de la Red Española de Reservas de la Biosfera.

Resultados prácticos/Logros

Muchos datos numéricos recogidos en las memorias de las actividades no están disponibles por falta de tiempo y medios para extraerlos, pero pueden avanzarse algunos indicios. Los datos hay que enmarcarlos en una comarca con una densidad de población que no llega a 15 hab/km², lo que dificulta alcanzar una masa crítica para cualquier iniciativa.

Algunos datos:

- Después de participar en los cursos promovidos por la RB, más de 150 mujeres se han acreditado profesionalmente en las convocatorias públicas del Instituto de Nuevas Cualificaciones de la Junta de Castilla y León (una institución oficial de acreditación). La primera ronda de sesiones informativas contó con más de cien personas.



Figura 4. Emprendedoras de la RB Alto Bernesga

- De los 16 asistentes al último curso sobre Atención socio-sanitaria a personas dependientes en instituciones sociales, 14 estaban trabajando en entidades del sector un año después.
- El impacto de la actividad formativa ha evolucionado drásticamente, pasando del rechazo, o una inscripción exigua a los cursos, a una aceptación manifiesta ya que la matrícula de las últimas ediciones se satura en pocos días, o, incluso en 24 horas.
- En los últimos 10 años, se han generado algunas decenas de iniciativas empresariales, además de empleos asalariados por cuenta ajena, y, al menos, contribuyen a complementar las economías familiares.
- Se ha creado una Asociación de empresarios del Alto Bernesga que funciona como un centro de apoyo y estímulo al emprendimiento local y al refuerzo de los productos locales. La Asociación, a su vez, está siendo foco generador de iniciativas, que podríamos llamar de segunda generación. Existen grupos de WhatsApp de redes parciales de emprendedores ligados a algún sector, como el de la restauración, o el impulso a la constitución de una plataforma de Cocineras de León. El modelo de funcionamiento ha llamado la atención de los empresarios de territorios vecinos que quieren copiarlo.
- La marca RB ha sido interiorizada como un bien común, no sólo en el ámbito de los

empresarios y autónomos, sino en todo el territorio. Esto se sustenta en la convicción de que reforzar la marca beneficia a todos, como marca colectiva que es, y que tendrá tanto más valor cuanto más la refuercen todos. Sobre esa base también funciona como aglutinante social.

- El espíritu de cooperación y proyecto común es una innovación aportada por la RB que no existía antes. Se explica que es fruto de una forma de pedagogía desde el minuto cero en todos los ámbitos de actuación de la RB.
- El empoderamiento de las mujeres está produciendo cambios transversales en la sociedad local, además de una elevación de la autoestima de este segmento. El papel social de las mujeres del Alto Bernesga ha cambiado notablemente, se han incorporado a la vida productiva y a la toma de decisiones en todos los sectores, sin provocar por ello discriminación o rechazo entre géneros.
- En cuanto a la despoblación, se dice que se ha frenado, aunque sigue avanzando por fallecimiento de los mayores, de una pirámide de población desequilibrada hacia las edades más avanzadas.

Por otra parte, la dimensión ambiental en la experiencia del trabajo con las mujeres se ha introducido de manera transversal, y, como se recoge en las aportaciones de las emprendedoras, se ha interiorizado formando parte de la calidad de la marca RB.



Figura 5. La gestora de la RB Alto Bernesga explica su experiencia

References

1. Este caso de estudio forma parte del Proyecto DiálogosRB.net de construcción de conocimientos en red sobre sostenibilidad (2017), que es una actividad de la Red Española de Reservas de la Biosfera. La web recoge el desarrollo y los resultados del proyecto.

Acknowledgements

La descripción detallada de esta experiencia ha sido posible gracias al equipo técnico del proyecto DiálogosRB.net y a un grupo de productores locales.

CORRESPONDENCIA/CONTACTOS

Dirección postal: Fundación Reserva Biosfera Alto Bernesga; Plaza Mayor S/N; 24600 La Pola de Gordón (León), España

Web: www.altobernesgabiosfera.es

FaceBook: @altobernesgareservadelabiosfera

Twitter: @altobernesgabio

e-mail: gerencia@altobernesgabiosfera.es

Instagram: altobernesgareservabiosfera